

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.


Э.В. Соболев

« 18 » февраля _____ г.



Рубин А.Г.

**ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ**

Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Менеджмент организации»

очная, очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 24 от 18.02.2025 г.)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 7 от 11 февраля 2025 г.)*

Краснодар 2025

УДК 65+338
ББК 65.290-2+30.606
Р 82

Рецензенты: кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Зинченко Н.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Мазунина М.В.

Рубин А.Г. Операционный менеджмент и производственные системы. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» очная, очно-заочная форма обучения. – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2025. – 65 с.

Дисциплина «Операционный менеджмент и производственные системы» относится к модулю профиля части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Рубин Александр Гарриевич

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ

Рабочая программа дисциплины

Формат 60 '90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. . Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финансового университета

© Рубин А.Г. 2025
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2025

Содержание

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1	Содержание дисциплины.....	9
5.2	Учебно-тематический план.....	12
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	15
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	25
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	25
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	31
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	35
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	59
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	60
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	61
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	63
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	63
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	63
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	63
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	65

1 Наименование дисциплины

Б1.В.02.01 «Операционный менеджмент и производственные системы».

Цель дисциплины – базовая подготовка бакалавров менеджмента, направленная на приобретение ими теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с операционной деятельностью предприятия.

Задачи дисциплины:

- ~ уяснение роли и места предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений;
- ~ выяснение закономерностей развития производственной и сервисной деятельности предприятия в условиях передовых технологий и автоматизации бизнес-процессов;
- ~ изучение методов рациональной организации бизнес-процессов, а также способов наиболее эффективного использования производственных ресурсов предприятия.

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Совместно с другими дисциплинами профессионального цикла ОС ВО Финуниверситета учебная дисциплина «Операционный менеджмент и производственные системы» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций бакалавра менеджмента:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Операционный менеджмент и производственные системы»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Профессиональные компетенции направления (ПКН)</i>			
ПКН-2	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты	1. Демонстрирует знания математических методов, применяемых в менеджменте.	<i>знать</i> математические методы, применяемые в менеджменте; <i>уметь</i> использовать математические методы, применяемые в менеджменте.
		2. Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений.	<i>знать</i> математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений; <i>уметь</i> применять математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений.
		3. Содержательно интерпретирует результаты, полученные при использовании математических моделей.	<i>знать</i> содержательную интерпретацию результатов, полученных при использовании математических моделей; <i>уметь</i> содержательно интерпретировать результаты, полученные при использовании математических моделей.
ПКП-2	Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов	1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов.	– <i>знать</i> методы исследования операционной деятельности организации; – <i>уметь</i> исследовать операционную деятельность организации и совершенствовать ее на основе процессного и проектного подходов.
		2. Проводит экспресс-анализ финансово-экономического	– <i>знать</i> методы экспресс-анализа финансово-экономического положения компании;

		положения компании.	– <i>уметь</i> проводить экспресс-анализ финансово-экономического положения компании.
--	--	---------------------	---

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Операционный менеджмент и производственные системы» относится к модулю профиля части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Введение в специальность», «Теория и история менеджмента», «Проектный менеджмент», «Маркетинг», «Управление бизнес-процессами», «Менеджмент», «Инновации и современные модели бизнеса», «Экономика организации».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Операционный менеджмент и производственные системы» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин: «Управление продуктом (продакт-менеджмент)», «Стратегический менеджмент», «Управление эффективностью и результативностью», «Инновационный менеджмент», предусмотренных учебным планом, при выполнении контрольной работы, а также при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 – Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Управление продуктом (продакт-менеджмент)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2	Стратегический менеджмент	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3	Управление эффективностью и результативностью	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
4	Инновационный менеджмент	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часа (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоёмкость дисциплины «Операционный менеджмент и производственные системы» очная, очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	ОФО		ОЗФО	
	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4 з/е. 144 ч.	144 ч.	4 з.е. 144 ч.	4 з.е. 144 ч.
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50	28	28
<i>Лекции</i>	16	16	12	12
<i>Практические и семинарские занятия</i>	34	34	16	16
<i>в т.ч., занятия в интерактивных формах</i>	25	25	14	14
Самостоятельная работа	94	94	116	116
<i>В семестре</i>	58	58	80	80
<i>Контроль</i>	36	36	36	36
Вид текущего контроля	—	—	—	—
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1 Сущность операционного менеджмента

Объект и предмет, цели изучения и задачи операционного менеджмента (ОМ). История развития ОМ. Сущность и функции ОМ. Конфликт целей ОМ. ОМ в системе менеджмента предприятия. Функции, методы и принципы ОМ. Состав оперирующей системы. Характеристика уровней интеграции деятельности. Характеристика предприятия. Производственный потенциал предприятия. Предприятие как система управления.

Тема 2 Операционная стратегия компании

Актуальность операционной стратегии. Общая характеристика содержания операционной стратегии компании. Производственная стратегия. Сервисная стратегия. Содержание операционной стратегии. Виды операционных стратегий. Приоритеты операционных стратегий. Традиционные стратегии. Современные стратегии. Формирование и управление операционной стратегией. Итеративный процесс формирования производственной (операционной) стратегии. Элементы производственной/сервисной стратегии. Операционная стратегия и трансформация компании. Ключевые показатели эффективности (КПЭ) и реализация операционной стратегии на основе концепции системы сбалансированных показателей (BSC).

Тема 3 Стратегия продукта

Фазы жизненного цикла продукции. Формирование базисных стратегий продукта. Анализ конкурентоспособности продукта. Маркетинговая разработка продукта. Формирование продуктовой программы предприятия.

Проектирование нового продукта. Исследовательская стадия проектирования продукта. Конструирование нового продукта. Опытно (конструкторские разработки. Конструкторская подготовка производства. Технологическая подготовка производства нового продукта. Состав работ по технологической подготовке производства. Организационно-экономическая подготовка производства. Методы перехода производственной организации на выпуск новой продукции. Разработка продуктов и услуг с использованием операционно-стоимостного анализа (ABC).

Тема 4 Стратегия процесса

Функциональный и процессный подходы к управлению. Типы процессов. Производственный процесс, понятие и структура. Технологический процесс. Принципы рациональной организации производственного процесса. Формы организации процессов. Типы процессов и типы производства. Техничко-экономическая характеристика типов производства. Структура производственного процесса.

Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы. Организация производственного процесса во времени и пространстве. Производственный цикл. Основные виды организации производственных процессов во времени.

Производственная мощность предприятия.

Тема 5 Стратегия размещения предприятия

Проблема размещения предприятия. Особенности размещения в производстве и сервисе. Факторы, влияющие на размещение предприятия. Стратегии размещения для сферы производства и сферы услуг. Метод взвешивания, метод безубыточного размещения, метод центра гравитации, транспортный метод. Принципы рационального размещения подразделений предприятия.

Тема 6 Стратегия организации производства

Производственная структура предприятия и ее элементы. Состав основных и вспомогательных цехов, обслуживающих хозяйств предприятия. Формы специализации подразделений предприятия. Технологическая

специализация. Предметная специализация (предметно-замкнутая, предметно-групповая). Организационная структура управления предприятием. Типология организационных структур. Организационное проектирование основного производства. Формы организации участков. Партионный метод организации производства. Организация производства поточными методами. Классификация поточных линий. Развитие поточного производства. Организация обеспечения качества продукции.

Тема 7 Стратегия обслуживания производства

Понятие производственной инфраструктуры и этапы ее проектирования. Характеристика и разновидности работ по обслуживанию производства. Организация инструментального обеспечения производства. Организация технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии. Организация энергетического хозяйства на предприятии. Организация транспортного обеспечения производства. Организация материально-технического снабжения. Организация складского хозяйства на предприятии. Основные направления совершенствования обслуживания производства.

Тема 8 Планирование в операционном менеджменте

Задачи планирования на предприятии и его виды. Принципы планирования и их реализация на практике. Требования, предъявляемые к планам. Стратегическое планирование на предприятии. Стратегии планирования и структуры операционных систем. Структура стратегического плана. Проекты и программы развития. Текущее планирование (годовой план) и его основные разделы. План производства, производственная программа, производственная мощность. Финансовый план предприятия. Бизнес-планирование на предприятии. Оперативно-календарное планирование. Комплексные системы планирования производственных ресурсов.

Тема 9 Управление операциями в производстве

Организация управления предприятием. Системы управления

операциями. Модели организации производственных операционных систем. Модель с запасами на входе и выходе. Модель с запасами на выходе. Модель с запасами на входе. Модель без запасов. Системы управления операционной деятельностью. Управление операциями в сфере услуг. Риск в производственном менеджменте. Функции, уровни и принципы организации управления предприятием. Функции и задачи менеджера производства. Формирование производственного коллектива. Средства и методы управления. Информационные системы в производственном менеджменте.

Тема 10 Совершенствование процессов и операций

Подходы и концепции совершенствования. Анализ подходов к проведению постоянного улучшения процессов. Модель улучшений стандарта ИСО 9001:2000. Преобразовательная концепция улучшений: опыт и механизмы. Реализация стратегических изменений на предприятии. Основные этапы организации изменений. Сопротивление персонала и методы устранения сопротивления. Реструктуризация и реинжиниринг бизнес-процессов. Управление изменениями.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Операционный менеджмент и производственные системы» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», очная, очно-заочная форма обучения

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Самос- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семинар- ские занятия	Занятия в интер- активных формах		
1.	Сущность операцион- ного менеджмента	11/14	3/2	1/1	2/1	2/1	8/12	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
2.	Операционная стратегия компании	15/15	5/3	1/1	4/2	3/2	10/12	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
3.	Стратегия продукта	14/14	4/2	2/1	2/1	2/1	10/12	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
4.	Стратегия процесса	20/18	10/6	2/2	8/4	6/2	10/12	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
5.	Стратегия размещения предприятия	16/16	6/4	2/2	4/2	3/2	10/12	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
6.	Стратегия организации производства	18/15	8/3	2/1	6/2	4/2	10/12	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
7	Стратегия обслуживания производства	14/14	4/2	2/1	2/1	1/1	10/12	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
8	Планирование в опера- ционном менеджменте	14/14	4/2	2/1	2/1	2/1	10/12	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
9	Управление операциями в производстве	11/12	3/2	1/1	2/1	1/1	8/10	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоя- тельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семинар- ские занятия	Занятия в интер- активных формах		
10	Совершенствование процессов и операций	11/12	3/2	1/1	2/1	1/1	8/10	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
	В целом по дисциплине	144	50/28	16/12	34/16	25/14	94/116	
	Итого в %					50		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Цель проведения практических занятий – более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Содержание практических занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Операционный менеджмент и производственные системы» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» очная, очно-заочная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Сущность операционного менеджмента	Функции, методы и принципы операционного менеджмента. Уровни интеграции деятельности предприятия. Производственный потенциал предприятия. Предприятие как система управления. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5),	Доклады. Дискуссия. Опрос.
Тема 2. Операционная стратегия компании	Содержание операционной стратегии компании. Производственная стратегия. Сервисная стратегия. Виды операционных стратегий. Формирование и управление операционной стратегией. Ключевые показатели эффективности (КПЭ) и реализация операционной стратегии на основе концепции системы сбалансированных показателей (BSC). Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 2–6).	Доклады. Рассмотрение ситуационных задач. Опрос.
Тема 3. Стратегия продукта	Маркетинговая разработка продукта. Формирование продуктовой программы предприятия. Исследовательская стадия проектирования продукта. Конструирование нового продукта. Опытно-конструкторские разработки. Конструкторская подготовка производства. Состав работ по технологической подготовке производства. Организационно-экономическая подготовка производства. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ № 2,3,5,6).	Доклады. Рассмотрение ситуационных задач. Опрос.

Тема 4. Стратегия процесса	Функциональный и процессный подходы к управлению. Типы процессов. Производственный процесс, понятие и структура. Технологический процесс. Принципы рациональной организации производственного процесса. Формы организации процессов. Типы процессов и типы производства. Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы. Организация производственного процесса во времени и пространстве. Производственный цикл. Основные виды организации производственных процессов во времени. Производственная мощность предприятия. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1,3,5).	Опрос. Решение задач.
Тема 5. Стратегия размещения предприятия	Проблема размещения предприятия. Особенности размещения в производстве и сервисе. Факторы, влияющие на размещение предприятия. Стратегии размещения для сферы производства и сферы услуг. Метод взвешивания, метод безубыточного размещения, метод центра гравитации, транспортный метод. Принципы рационального размещения подразделений предприятия. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–3,5).	Опрос. Решение задач.
Тема 6. Стратегия организации производства	Производственная структура предприятия и ее элементы. Состав основных и вспомогательных цехов, обслуживающих хозяйств предприятия. Формы специализации подразделений предприятия. Технологическая, предметная специализация. Организационное проектирование основного производства. Формы организации участков. Партионный метод организации производства. Организация производства поточными методами. Классификация поточных линий. Развитие поточного производства. Организация обеспечения качества продукции. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 3–6).	Опрос. Решение задач.

Тема 7. Стратегия обслуживания производства	Понятие производственной инфраструктуры и этапы ее проектирования. Характеристика и разновидности работ по обслуживанию производства. Организация инструментального обеспечения производства. Организация технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии. Организация энергетического хозяйства на предприятии. Организация транспортного обеспечения производства. Организация складского хозяйства на предприятии. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 2–5).	Доклады. Решение задач.
Тема 8. Планирование в операционном менеджменте	Принципы планирования и их реализация на практике. Стратегическое планирование на предприятии. Текущее планирование (годовой план) и его основные разделы. План производства, производственная программа, производственная мощность. Финансовый план предприятия. Бизнес-планирование на предприятии. Оперативно-календарное планирование. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 2,3,5).	Доклады. Дискуссия. Решение задач.
Тема 9. Управление операциями в производстве	Модели организации производственных операционных систем. Модель с запасами на входе и выходе. Модель с запасами на выходе. Модель с запасами на входе. Модель без запасов. Системы управления операционной деятельностью. Управление операциями в сфере услуг. Риск в производственном менеджменте. Функции, уровни и принципы организации управления предприятием. Информационные системы в производственном менеджменте. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 3–6).	Доклады. Решение задач.
Тема 10. Совершенствование процессов и операций	Подходы и концепции совершенствования. Преобразовательная концепция улучшений: опыт и механизмы. Реализация стратегических изменений на предприятии. Сопротивление персонала и методы устранения сопротивления. Реструктуризация и реинжиниринг бизнес-процессов. Управление изменениями. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 3,4,6).	Опрос. Решение ситуационных задач.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента (СРС) – это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины согласно требованиям ФГОС ВО Финансовый университет (Приказ № 2571/о от 30.12.2014 г.), которая выполняется студентом индивидуально. Она может осуществляться под руководством преподавателя или без его участия. СРС является важным видом учебной и научной деятельности студентов, которая направлена на подготовку компетентного, свободно владеющего своей профессией, способного к постоянному профессиональному росту.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- ~ освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- ~ изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- ~ выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- ~ самостоятельный поиск информации в Интернете;
- ~ консультации по наиболее сложным вопросам;
- ~ участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- ~ подготовку к экзамену.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» очная/очно-заочная форма обучения отводится 94/116 часов учебного

времени (таблица 6).

Таблица 6 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Операционный менеджмент и производственные системы» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» очная, очно-заочная форма обучения

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Сущность операционного менеджмента	История развития операционного менеджмента. Операционный менеджмент и производственные системы в системе менеджмента предприятия. Состав оперирующей системы. Характеристика уровней интеграции деятельности предприятия. Производственный потенциал предприятия. Предприятие как система управления.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета;- подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 2. Операционная стратегия компании	Содержание операционной стратегии. Приоритеты операционных стратегий. Традиционные стратегии. Современные стратегии. Итеративный процесс формирования производственной (операционной) стратегии. Операционная стратегия и трансформация компании. Ключевые показатели эффективности (КПЭ) и реализация операционной стратегии на основе концепции системы сбалансированных показателей (BSC).	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета;- подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 3. Стратегия продукта	Формирование базисных стратегий продукта. Анализ конкурентоспособности продукта. Маркетинговая разработка продукта. Формирование продуктовой программы предприятия. Проектирование нового продукта. Разработка продуктов и услуг с использованием операционно-стоимостного анализа (ABC).	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета;- подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 4. Стратегия процесса	Производственный процесс, понятие и структура. Технологический процесс. Формы организации процессов. Типы	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-

	процессов и типы производства. Технико-экономическая характеристика типов производства. Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы. Организация производственного процесса во времени и пространстве. Производственная мощность предприятия.	ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета;- - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 5. Стратегия размещения предприятия	Факторы, влияющие на размещение предприятия в сервисе и производстве. Стратегии размещения для сферы производства и сферы услуг. Метод взвешивания, метод безубыточного размещения, метод центра гравитации, транспортный метод.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета;- - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 6. Стратегия организации производства	Производственная структура предприятия и ее элементы. Состав основных и вспомогательных цехов, обслуживающих хозяйств предприятия. Формы специализации подразделений предприятия. Организационная структура управления предприятием. Типология организационных структур. Организационное проектирование основного производства. Партионный метод организации производства. Организация производства поточными методами. Организация обеспечения качества продукции.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета;- - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 7. Стратегия обслуживания производства	Понятие производственной инфраструктуры и этапы ее проектирования. Характеристика и разновидности работ по обслуживанию производства. Организация инструментального обеспечения производства. Организация технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии. Организация энергетического хозяйства на предприятии. Организация транспортного обеспечения производства. Организация материально-технического снабжения. Организация складского хозяйства на предприятии.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета;- - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.

Тема 8. Планирование в операционном менеджменте	Принципы планирования и их реализация на практике. Стратегии планирования и структуры операционных систем. Структура стратегического плана. Проекты и программы развития. Текущее планирование (годовой план) и его основные разделы. Бизнес-планирование на предприятии. Оперативно-календарное планирование.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета;- подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 9. Управление операциями в производстве	Системы управления операциями. Модели организации производственных операционных систем. Управление операциями в сфере услуг. Риск в производственном менеджменте. Функции и задачи менеджера производства. Формирование производственного коллектива. Информационные системы в производственном менеджменте.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета;- подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 10. Совершенствов ание процессов и операций	Анализ подходов к проведению постоянного улучшения процессов. Преобразовательная концепция улучшений: опыт и механизмы. Реализация стратегических изменений на предприятии. Основные этапы организации изменений. Сопротивление персонала и методы устранения сопротивления. Реструктуризация и реинжиниринг бизнес-процессов.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета;- подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов входит работа с учебной, научной и справочной литературой, работа с интернет-ресурсами, подготовка к практическим занятиям, подготовка к экзамену.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Понятие операционного менеджмента и основные этапы его развития.
2. Сущность и функции операционного менеджмента.
3. Общая характеристика и функции предприятия.
4. Внешняя и внутренняя среда предприятия (рассмотреть на конкретном примере).
5. Формы создания и классификация предприятий.
6. Уровни интеграции деятельности предприятия (рассмотреть на конкретном примере).
7. Общая характеристика операционной стратегии предприятия (рассмотреть на конкретном примере).
8. Производственная и сервисная стратегии (рассмотреть на конкретном примере).
9. Содержание операционной стратегии (рассмотреть на конкретном примере).
10. Виды операционных стратегий (рассмотреть на конкретном примере).
11. Реализация операционной стратегии на основе системы сбалансированных показателей (рассмотреть на конкретном примере).
12. Формирование стратегии продукта. Жизненный цикл продукта (рассмотреть на конкретном примере).

13. Маркетинговая разработка продукта (рассмотреть на конкретном примере).
14. Формирование продуктовой программы предприятия (рассмотреть на конкретном примере).
15. Исследовательская стадия проектирования продукта (НИОКР) (рассмотреть на конкретном примере).
16. Конструкторская подготовка производства нового продукта (рассмотреть на конкретном примере).
17. Технологическая подготовка производства (рассмотреть на конкретном примере).
18. Организационная подготовка производства и методы перехода на выпуск новой продукции (рассмотреть на конкретном примере).
19. Стратегия процесса. Процессный подход к управлению.
20. Рабочий (производственный) процесс, понятие и структура.
21. Принципы рациональной организации производственного процесса.
22. Типы производства и их характеристики (рассмотреть на конкретном примере).
23. Организация производственного процесса во времени.
24. Производственная мощность предприятия (рассмотреть на конкретном примере).
25. Стратегия размещения предприятия и его подразделений. Факторы, влияющие на размещение (рассмотреть на конкретных примерах).
26. Метод взвешивания. Метод критической точки (рассмотреть на конкретном примере на выбор один из методов).
27. Метод центра гравитации. Транспортный метод (рассмотреть на конкретном примере на выбор один из методов).
28. Стратегия организации производства. Производственная структура предприятия (рассмотреть на конкретном примере).
29. Принципы рационального размещения подразделений предприятия (рассмотреть на конкретном примере).

30. Формы организации подразделений предприятия (специализация) (рассмотреть на конкретном примере).
31. Организация участков и рабочих мест на предприятии.
32. Методы организации основных производственных процессов. Непоточный метод (рассмотреть на конкретном примере).
33. Организация производства поточными методами. Классификация поточных линий.
34. Основы расчета и организация однопредметных поточных линий.
35. Особенности организации многопредметных поточных линий.
36. Организация обеспечения качества продукции.
37. Понятие производственной инфраструктуры. Стратегия обслуживания производства.
38. Организация инструментального хозяйства.
39. Организация ремонтного хозяйства.
40. Организация энергетического хозяйства.
41. Организация транспортного хозяйства.
42. Организация складского хозяйства.
43. Задачи планирования на предприятии, его виды и принципы.
44. Стратегическое планирование.
45. Тактическое (текущее) планирование.
46. Оперативное управление производством. Оперативно-календарное планирование (рассмотреть на конкретном примере).
47. Бизнес-планирование (рассмотреть на конкретном примере).
48. Модели организации производственных оперирующих систем (рассмотреть на конкретном примере).
49. Системы управления производственной деятельностью.
50. Управление сервисными оперирующими системами (рассмотреть на конкретном примере).
51. Интегрированные системы управления предприятием (MRP-II, ERP).

52. Совершенствование процессов и операций.

53. Процессное управление в рамках преобразовательной концепции улучшений

54. Управление изменениями.

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам изучения дисциплины, состоит из двух частей: текущего контроля студентов – максимальная оценка 40 баллов и результатов работы на экзамене – максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных работ;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на семинарских и практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Вторая составляющая оценивает работу на экзамене и не может превышать 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Операционный менеджмент и производственные системы» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» проводится в форме зачета, экзамена в письменной/устной форме в виде ответов на вопросы.

Критерии бальной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержится в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие операционного менеджмента и основные этапы его развития.
2. Сущность и функции операционного менеджмента.
3. Общая характеристика и функции предприятия.
4. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
5. Формы создания и классификация предприятий.
6. Уровни интеграции деятельности предприятия.
7. Общая характеристика операционной стратегии предприятия.
8. Производственная и сервисная стратегии.
9. Содержание операционной стратегии.
10. Виды операционных стратегий.
11. Реализация операционной стратегии на основе системы сбалансированных показателей.
12. Формирование стратегии продукта. Жизненный цикл продукта.
13. Маркетинговая разработка продукта.
14. Формирование продуктовой программы предприятия.
15. Исследовательская стадия проектирования продукта (НИОКР).

16. Конструкторская подготовка производства нового продукта.
17. Технологическая подготовка производства.
18. Организационная подготовка производства и методы перехода на выпуск новой продукции.
19. Стратегия процесса. Процессный подход к управлению.
20. Рабочий (производственный) процесс, понятие и структура.
21. Принципы рациональной организации производственного процесса.
22. Типы производства и их характеристики.
23. Организация производственного процесса во времени.
24. Производственная мощность предприятия.
25. Стратегия размещения предприятия и его подразделений. Факторы, влияющие на размещение.
26. Метод взвешивания, метод критической точки.
27. Метод центра гравитации, транспортный метод.
28. Стратегия организации производства. Производственная структура предприятия (рассмотреть на конкретном примере).
29. Принципы рационального размещения подразделений предприятия (рассмотреть на конкретном примере).
30. Формы организации подразделений предприятия (специализация) (рассмотреть на конкретном примере).
31. Организация участков и рабочих мест на предприятии.
32. Методы организации основных производственных процессов. Непоточный метод (рассмотреть на конкретном примере).
33. Организация производства поточными методами. Классификация поточных линий.
34. Основы расчета и организация однопредметных поточных линий.
35. Особенности организации многопредметных поточных линий.
36. Организация обеспечения качества продукции.
37. Понятие производственной инфраструктуры. Стратегия обслуживания производства.

- 38. Организация инструментального хозяйства.
- 39. Организация ремонтного хозяйства.
- 40. Организация энергетического хозяйства.
- 41. Организация транспортного хозяйства.
- 42. Организация складского хозяйства.
- 43. Задачи планирования на предприятии, его виды и принципы.
- 44. Стратегическое планирование.
- 45. Тактическое (текущее) планирование.
- 46. Оперативное управление производством. Оперативно-календарное планирование (рассмотреть на конкретном примере).
- 47. Бизнес-планирование (рассмотреть на конкретном примере).
- 48. Модели организации производственных оперирующих систем (рассмотреть на конкретном примере).
- 49. Системы управления производственной деятельностью.
- 50. Управление сервисными оперирующими системами (рассмотреть на конкретном примере).
- 51. Интегрированные системы управления предприятием (MRP-II, ERP).
- 52. Совершенствование процессов и операций.
- 53. Процессное управление в рамках преобразовательной концепции улучшений
- 54. Управление изменениями.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Краснодарский филиал Финуниверситета**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

А.Г. Рубин

30

Примеры тестовых заданий

Для самоконтроля своих знаний студентам рекомендуется выполнить тестовые задания.

1. Стратегические функции операционного менеджмента связаны с:
 - а) созданием оперирующих систем;
 - б) обеспечением деятельности оперирующих систем;
 - в) антикризисным управлением оперирующими системами;
 - г) все ответы а), б) и в) верны.
2. Тактические функции операционного менеджмента связаны с:
 - а) созданием оперирующих систем;
 - б) обеспечением деятельности оперирующих систем;
 - в) антикризисным управлением оперирующими системами;
 - г) все ответы а), б) и в) верны.
3. Операционный менеджмент и производственные системы в своей основе преследует две цели:
 - а) минимизация выхода и максимизация входа;
 - б) минимизация выхода и минимизация входа;
 - в) максимизация выхода и минимизация входа;
 - г) максимизация выхода и максимизация входа.
4. По назначению готовой продукции предприятия делятся на:
 - а) крупные; средние; малые;
 - б) добывающей промышленности; обрабатывающей промышленности;
 - в) корпоративные и унитарные;
 - г) производящие средства производства; производящие предметы потребления.
5. Операционный уровень интеграции предприятия:

а) связан с функциональной обособленностью отдельных служб при высоком уровне взаимодействия в рамках каждой службы;

б) основывается на пооперационных картах, графиках Гантта, описании бизнес-процессов;

в) представляет собой объединение усилий предприятий, связанных друг с другом общими бизнес-процессами;

г) реализуется путем внедрения в деятельность предприятия MRP, JIT и ERP систем.

6. Функциональный уровень интеграции предприятия:

а) связан с функциональной обособленностью отдельных служб при высоком уровне взаимодействия в рамках каждой службы;

б) основывается на пооперационных картах, графиках Гантта, описании бизнес-процессов;

в) представляет собой объединение усилий предприятий, связанных друг с другом общими бизнес-процессами;

г) реализуется путем внедрения в деятельность предприятия MRP, JIT и ERP систем.

7. Межфункциональный уровень интеграции предприятия:

а) связан с функциональной обособленностью отдельных служб при высоком уровне взаимодействия в рамках каждой службы;

б) основывается на пооперационных картах, графиках Гантта, описании бизнес-процессов;

в) представляет собой объединение усилий предприятий, связанных друг с другом общими бизнес-процессами;

г) реализуется путем внедрения в деятельность предприятия MRP, JIT и ERP систем.

8. Межорганизационный уровень интеграции предприятия:

а) связан с функциональной обособленностью отдельных служб при высоком уровне взаимодействия в рамках каждой службы;

б) основывается на пооперационных картах, графиках Гантта, описании бизнес-процессов;

в) представляет собой объединение усилий предприятий, связанных друг с другом общими бизнес-процессами;

г) реализуется путем внедрения в деятельность предприятия MRP, JIT и ERP систем.

9. К факторам, оказывающим влияние на операционную стратегию и связанным с производственными мощностями относятся:

а) тип, размещение, характеристики оборудования;

б) автоматизация сервиса, автоматизация производства;

в) величина денежных потоков, источники финансирования, долговые обязательства, стоимость капитала;

г) квалификация персонала, его опыт, отношение к работе и к предприятию.

10. К технологическим факторам, оказывающим влияние на операционную стратегию относятся:

а) тип, размещение, характеристики оборудования;

б) автоматизация сервиса, автоматизация производства;

в) величина денежных потоков, источники финансирования, долговые обязательства, стоимость капитала;

г) квалификация персонала, его опыт, отношение к работе и к предприятию.

11. К финансовым факторам, оказывающим влияние на операционную стратегию относятся:

а) тип, размещение, характеристики оборудования;

- б) автоматизация сервиса, автоматизация производства;
- в) величина денежных потоков, источники финансирования, долговые обязательства, стоимость капитала;
- г) квалификация персонала, его опыт, отношение к работе и к предприятию.

12. К кадровым факторам, оказывающим влияние на операционную стратегию относятся:

- а) тип, размещение, характеристики оборудования;
- б) автоматизация сервиса, автоматизация производства;
- в) величина денежных потоков, источники финансирования, долговые обязательства, стоимость капитала;
- г) квалификация персонала, его опыт, отношение к работе и к предприятию.

13. Уровень инфляции относится к следующему типу внешних факторов, воздействующих на операционную стратегию:

- а) конкурентным;
- б) экономическим;
- в) технологическим;
- г) юридическим.

14. Уровень инновационной деятельности относится к следующему типу внешних факторов, воздействующих на операционную стратегию:

- а) конкурентным;
- б) экономическим;
- в) технологическим;
- г) юридическим.

15. Торговые ограничения относятся к следующему типу внешних

факторов, воздействующих на операционную стратегию:

- а) конкурентным;
- б) экономическим;
- в) технологическим;
- г) юридическим.

16. НЕ является принципиальным различием между производственными и сервисными процессами:

- а) уровень контакта с потребителем;
- б) содержание трудового процесса;
- в) время процесса;
- г) оценка производительности.

17. НЕ является составляющей операционной стратегии:

- а) выбор уровня автоматизации;
- б) вариант использования запасов;
- в) вид использования производственных мощностей;
- г) уровень доступности продукции.

18. Ключевыми показателями эффективности, используемые в рамках системы сбалансированных показателей, являются:

- а) финансовые показатели, показатели удовлетворенности потребителей, процессные показатели, показатели потенциала персонала;
- б) финансовые показатели, показатели удовлетворенности персонала, процессные показатели, показатели потенциала потребителей;
- в) инвестиционные показатели, показатели удовлетворенности потребителей, проектные показатели, показатели потенциала персонала;
- г) финансовые показатели, показатели удовлетворенности потребителей, проектные показатели, показатели потенциала конкурентов.

19. Период времени между моментами возникновения продукта и

прекращения его использования представляет собой:

- а) жизненный цикл процесса;
- б) технологический цикл;
- в) жизненный цикл продукта;
- г) норма времени на операцию.

20. Формирование инновационной идеи, маркетинговые исследования и подготовка рынков, патентная (лицензионная) оценка идеи, проведение исследований и разработок, оценка инвестиционных потребностей и финансовых возможностей, планирование подготовки производства и реализации продукта относится к следующей фазе жизненного цикла продукта:

- а) создание;
- б) освоение;
- в) рост;
- г) зрелость.

21. Проведение конструкторской, технологической подготовки производства, организационное проектирование производства, его организационно-плановая подготовка, начальное производство инновационного продукта, подготовка реализации продукта относится к следующей фазе жизненного цикла продукта:

- а) создание;
- б) освоение;
- в) рост;
- г) зрелость.

22. Нарращивание производственной мощности, увеличение объема продаж, освоение новых рынков, формирование устойчивой сети поставщиков, совершенствование технологии, организации производства и

менеджмента, увеличение численности работающих и повышение уровня специализации рабочих мест относится к следующей фазе жизненного цикла продукта:

- а) создание;
- б) освоение;
- в) рост;
- г) зрелость.

23. Стабилизация поставщиков, модернизация и индивидуализация инновационного продукта, поиск новых рынков, проведение дополнительных исследований и разработок, поиск новых сфер приложения инновационной идеи, модернизация предпринимательской концепции продукта относится к следующей фазе жизненного цикла продукта:

- а) освоение;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) старение.

24. Модернизация производственной базы, сокращение производственной инфраструктуры, сокращение численности работающих, ликвидация запасов, продажа собственных ноу-хау, лицензий, патентов, снятие продукта с производства относится к следующей фазе жизненного цикла продукта:

- а) освоение;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) старение.

25. К субъектам «треугольника маркетинга» НЕ относятся:

- а) потребитель;

- б) производитель;
- в) поставщики;
- г) конкуренты.

26. Деятельность, направленная на создание новой информации об объектах, явлениях или процессах, протекающих в природе, обществе или технике – это стадия инновационного процесса, называемая:

- а) исследовательская;
- б) конструирования нового продукта (опытно-конструкторские разработки);
- в) подготовки производства;
- г) реинжиниринг.

27. Деятельность, направленная на изготовление нового продукта (опытного образца), который имеет конкретные технические и потребительские свойства – это стадия инновационного процесса, называемая:

- а) исследовательская;
- б) конструирования нового продукта (опытно-конструкторские разработки);
- в) подготовки производства;
- г) реинжиниринг.

28. Деятельность, представляющая собой комплекс мероприятий, направленных на обеспечение конструкторской, технологической и организационной составляющей производственного процесса нового продукта – это стадия инновационного процесса, называемая:

- а) исследовательская;
- б) конструирования нового продукта (опытно-конструкторские разработки);

- в) подготовки производства;
- г) реинжиниринг.

29. Метод перехода предприятия на выпуск нового продукта, при котором предварительная техническая и организационная подготовка к данному переходу начинается во время производства старой продукции, а запуск нового продукта осуществляется после полного завершения выпуска предыдущей, называется:

- а) последовательный;
- б) параллельный;
- в) комплексно-совмещенный;
- г) агрегатный.

30. Метод перехода предприятия на выпуск нового продукта, при котором происходит значительное совмещение производства новой продукции с последней стадией производства устаревшей модели, называется:

- а) последовательный;
- б) параллельный;
- в) комплексно-совмещенный;
- г) агрегатный.

31. Метод перехода предприятия на выпуск нового продукта, связанный с постепенной заменой отдельных частей в старом изделии, называется:

- а) последовательный;
- б) параллельный;
- в) комплексно-совмещенный;
- г) агрегатный.

32. Структурная единица производственного процесса, выполняемая на одном рабочем месте над одним или несколькими предметами труда – это:

- а) технологический процесс;
- б) проект;
- в) операция;
- г) поточная линия.

33. Принцип рациональной организации производственного процесса, связанный с ограничением разнообразия элементов рабочих процессов на основе стандартизации и унификации, называется:

- а) непрерывность;
- б) параллельность;
- в) пропорциональность;
- г) специализация.

34. Принцип рациональной организации производственного процесса, связанный с одновременностью выполнения различных процессов, называется:

- а) непрерывность;
- б) параллельность;
- в) пропорциональность;
- г) специализация.

35. Принцип рациональной организации производственного процесса, основанный на соответствии пропускной способности всех звеньев производственного процесса, называется:

- а) непрерывность;
- б) параллельность;
- в) пропорциональность;
- г) специализация.

36. Принцип рациональной организации производственного процесса, основанный на сокращении времени перерывов, а также пространственных интервалов между рабочими зонами, называется:

- а) непрерывность;
- б) параллельность;
- в) пропорциональность;
- г) специализация.

37. Тип производства, представляющий собой штучный выпуск изделий разнообразной и непостоянной номенклатуры ограниченного потребления, называется:

- а) единичный;
- б) серийный;
- в) массовый;
- г) инновационный.

38. Тип производства, представляющий собой одновременное изготовление сериями широкой номенклатуры однородной продукции, выпуск которой повторяется в течение продолжительного времени, называется:

- а) единичный;
- б) серийный;
- в) массовый;
- г) инновационный.

39. Тип производства, представляющий собой непрерывный и длительный период изготовления ограниченной номенклатуры однородной продукции в больших количествах, называется:

- а) единичный;

- б) серийный;
- в) массовый;
- г) инновационный.

40. Продолжительность процесса выполнения операции над единицей продукции – это:

- а) норма времени на операцию;
- б) операционный цикл;
- в) технологический цикл;
- г) производственный цикл.

41. Длительность выполнения отдельной операции над партией продукции – это:

- а) норма времени на операцию;
- б) операционный цикл;
- в) технологический цикл;
- г) производственный цикл.

42. Суммарное время выполнения всех операций технологического процесса – это:

- а) норма времени на операцию;
- б) операционный цикл;
- в) технологический цикл;
- г) производственный цикл.

43. Длительность выполнения производственного процесса – это:

- а) норма времени на операцию;
- б) операционный цикл;
- в) технологический цикл;
- г) производственный цикл.

44. Какого вида производственной мощности не существует?

- а) проектируемая;
- б) ожидаемая;
- в) фиктивная;
- г) нормативная.

45. К направлениям повышения производственной мощности предприятия, основанным на увеличении располагаемого фонда времени оборудования, НЕ относится:

- а) увеличение количества смен работы оборудования;
- б) совершенствование технологии изготовления продукции;
- в) улучшение организации ремонта оборудования;
- г) рациональное планирование работ.

46. К направлениям повышения производственной мощности предприятия, основанным на сокращении трудоемкости продукции, НЕ относится:

- а) совершенствование технологии изготовления продукции;
- б) повышение уровня стандартизации продукции;
- в) улучшение организации ремонта оборудования;
- г) совершенствование организации труда рабочих.

47. Стратегия размещения, основанная на минимизации затрат, является приоритетной для:

- а) производственных предприятий;
- б) предприятий сферы услуг;
- в) обслуживающих подразделений;
- г) все варианты а), б) и в) верны.

48. Стратегия размещения, основанная на максимизация выручки или

объема реализации, является приоритетной для:

- а) производственных предприятий;
- б) предприятий сферы услуг;
- в) обслуживающих подразделений;
- г) все варианты а), б) и в) верны.

49. Стратегия размещения, основанная на поиске баланса между минимизацией транспортно-складских затрат и максимизацией оборота продукции, связанным со скоростью ее поставки потребителю, является приоритетной для:

- а) производственных предприятий;
- б) предприятий сферы услуг;
- в) обслуживающих подразделений;
- г) все варианты а), б) и в) верны.

50. Цеха, которые реализуют одну или несколько стадий рабочего процесса, связанных с преобразованием основного сырья (полуфабрикатов) в готовую продукцию, являются:

- а) основными;
- б) вспомогательными;
- в) обслуживающими;
- г) административными.

51. Цеха, которые способствуют реализации основного рабочего процесса, обеспечивая основные цеха энергией, инструментом и т. п., являются:

- а) основными;
- б) вспомогательными;
- в) обслуживающими;
- г) административными.

52. Цеха, которые осуществляют обслуживание основных и вспомогательных цехов, связанное с транспортными, складскими работами и т. п. являются:

- а) основными;
- б) вспомогательными;
- в) обслуживающими;
- г) административными.

53. Производственная структура НЕ зависит от следующего фактора:

- а) характер продукции и технология ее изготовления;
- б) корпоративная культура;
- в) масштаб производства;
- г) уровень и форма специализации предприятия, его кооперирования с другими предприятиями.

54. К цехам с технологической специализацией НЕ относится:

- а) литейный;
- б) подшипниковый;
- в) гальванический;
- г) фрезеровочный.

55. К цехам с предметной специализацией НЕ относится:

- а) литейный;
- б) подшипниковый;
- в) силовых агрегатов;
- г) кузовной.

56. Общее число часов в расчетном периоде представляет собой следующий фонд времени:

- а) календарный;

- б) номинальный;
- в) эффективный;
- г) действительный.

57. Общее число часов в расчетном периоде за вычетом нерабочих дней, смен, часов представляет собой следующий фонд времени:

- а) календарный;
- б) номинальный;
- в) эффективный;
- г) действительный.

58. Общее число часов в расчетном периоде за вычетом нерабочих дней, смен, часов, а также за вычетом времени планового технического обслуживания оборудования представляет собой следующий фонд времени:

- а) календарный;
- б) номинальный;
- в) эффективный;
- г) действительный.

59. Время действительной работы оборудования по изготовлению планового объема продукции, с учетом потерь времени (простоев по техническим и организационным причинам), представляет собой следующий фонд времени:

- а) календарный;
- б) номинальный;
- в) эффективный;
- г) действительный.

60. Метод организации основных производственных процессов, основанный на неупорядоченном движении предметов труда в пространстве с одновременным систематизированным их движением во времени,

представляет собой:

- а) поточный метод;
- б) непоточный метод;
- в) параллельный метод;
- г) последовательный метод.

61. Метод организации основных производственных процессов, основанный на ритмичности и согласованности всех операций во времени, узкой специализации рабочих мест, располагаемых строго по ходу технологического процесса, представляет собой:

- а) поточный метод;
- б) непоточный метод;
- в) параллельный метод;
- г) последовательный метод.

62. Совокупность рабочих мест, оснащенных всем необходимым для выполнения операций и расположенных строго по ходу технологического процесса – это:

- а) цех;
- б) участок;
- в) поточная линия;
- г) все ответы а), б) и в) верны.

63. Различают четыре вида заделов:

- а) технологический, предметный, основной, оборотный;
- б) технологический, транспортный, страховой, оборотный;
- в) технический, транспортный, ремонтный, оборотный;
- г) технологический, трансфертный, финансовый, обратный;

64. НЕ является преимуществом поточного производства:

- а) лучшее использование производственных площадей;
- б) сокращение длительности производственного цикла;
- в) ритмичность работы;
- г) монотонность труда.

65. К мероприятиям, направленным на устранение отрицательных факторов, влияющих на работников, при поточном производстве НЕ относится:

- а) организация переменного темпа работы;
- б) повышение уровня специализации;
- в) организация смены видов деятельности рабочих;
- г) рационализация содержания трудовых операций.

66. Состав и количество документации системы менеджмента качества НЕ зависит от:

- а) финансового состояния организации;
- б) размера и вида организации;
- в) сложности и взаимодействия процессов;
- г) компетенции персонала.

67. Совокупность подразделений предприятия, осуществляющих проектирование, изготовление, приобретение, ремонт (восстановление) технологической оснастки, ее учет, хранение и выдачу, представляет собой следующий вид хозяйства предприятия:

- а) инструментальное;
- б) ремонтное;
- в) энергетическое;
- г) транспортное.

68. Хозяйство, организуемое для проведения мероприятий по уходу и надзору за состоянием оборудования, представляет собой следующий вид

хозяйства предприятия:

- а) инструментальное;
- б) ремонтное;
- в) энергетическое;
- г) транспортное.

69. Хозяйство, предназначенное для удовлетворения потребностей производственных подразделений предприятия в энергии, представляет собой следующий вид хозяйства:

- а) инструментальное;
- б) ремонтное;
- в) энергетическое;
- г) транспортное.

70. Хозяйство, предназначенное для удовлетворения потребностей подразделений предприятия в грузоперевозках, представляет собой следующий вид хозяйства:

- а) инструментальное;
- б) ремонтное;
- в) энергетическое;
- г) транспортное.

71. Комплекс зданий, сооружений и устройств, предназначенный для приемки, размещения и хранения различных видов сырья и продукции предприятия, представляет собой следующий вид хозяйства:

- а) ремонтное;
- б) энергетическое;
- в) транспортное;
- г) складское.

72. Совокупность конкретных заданий, адресная директивная программа, содержащая основные параметры, необходимые для управления организацией или ее подразделением для достижения стоящих перед ними целей – это:

- а) устав;
- б) план;
- в) распоряжение;
- г) инструкция.

73. В зависимости от длительности планового периода, планы предприятия подразделяются на:

- а) стратегические, тактические, оперативно-календарные;
- б) планы НИОКР, производства, финансовый сбыта, по персоналу и др.
- в) планы предприятия, филиалов, подразделений, сотрудников;
- г) перспективные, среднесрочные, текущие.

74. К основным принципам планирования деятельности предприятия НЕ относится:

- а) самопланирование;
- б) срочность;
- в) пропорциональность;
- г) гибкость.

75. В состав годового плана предприятия НЕ входит:

- а) производственный план;
- б) план по персоналу;
- в) план перспективного развития;
- г) план по себестоимости.

76. Модель, которая может использоваться только при устойчивом

спросе:

- а) с запасами на входе и выходе;
- б) с запасами на выходе;
- в) с запасами на входе;
- г) работы без запасов.

77. Модель, при которой операционная деятельность предприятия находится в критической зависимости от надежности поставщика:

- а) с запасами на входе и выходе;
- б) с запасами на выходе;
- в) с запасами на входе;
- г) работы без запасов.

78. Система, связанная с поддержанием запасов на некотором оптимальном уровне на всех этапах движения внутри предприятия (на входе, выходе, между внутренними звеньями), представляет собой систему:

- а) пополнения запасов;
- б) расшивки узких мест;
- в) толкающую;
- г) тянущую.

79. Система, связанная с настройкой всей цепи выполнения работ, исходя из возможностей выделенных узких мест, имеющих ограничения по производительности, эффективности, скорости и т. п. представляет собой систему:

- а) пополнения запасов;
- б) расшивки узких мест;
- в) толкающую;
- г) тянущую.

80. Система, связанная с планированием потребности в материалах, представляет собой систему:

- а) пополнения запасов;
- б) расшивки узких мест;
- в) толкающую;
- г) тянущую.

81. Система, ориентированная на снижение уровня запасов на каждой стадии производства, представляет собой систему:

- а) пополнения запасов;
- б) расшивки узких мест;
- в) толкающую;
- г) тянущую.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 7 – Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Операционный менеджмент и производственные системы» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации», очная, очно-заочная форма обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКН-2	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты	1. Демонстрирует знания математических методов, применяемых в менеджменте.	Задание 1 Компания «InnoTech Solutions» специализируется на разработке инновационных технологических решений для управления бизнес-процессами. В последние годы она успешно работала на внутреннем рынке, но руководство приняло решение о расширении на международные рынки. Необходимо определить основные шаги по адаптации в рамках стратегии вывода нового программного продукта по управлению бизнес-процессами «TechPro

		Suite» на новый зарубежный рынок. языка и культуры нового рынка. Задание 2 Определите ключевые показатели результативности компании для IT-стартапа, касающиеся оценки пользователей продуктом данного стартапа. Задание 3 Городское транспортное движение стало одной из главных проблем в современных мегаполисах. Сформулируйте идею стартапа по улучшению мобильности горожан и сокращению транспортных пробок.
	2. Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений.	Задание 1 Ваша команда решила создать стартап, который будет заниматься внедрением технологий «умного города» для оптимизации городской инфраструктуры и повышения качества жизни горожан. Что необходимо учесть при идентификации потребностей и проблем в ходе анализа рынка в рамках разработки данного стартапа? Задание 2 Вы – предприниматель, решивший создать свой стартап, связанный с разработкой инновационного продукта, способного изменить повседневную жизнь людей. Какие вопросы нужно учесть при разработке идеи стартапа, с учетом того, что у вас ограниченный бюджет и ресурсы? Задание 3 Ваша компания получила задачу от клиента разработать приложение, которое поможет улучшить эффективность повседневных задач, таких как управление расписанием, напоминания, оптимизация рабочих процессов и т. д. Требования к приложению: оно должно использовать передовые технологии, такие как искусственный интеллект, машинное обучение и интернет вещей для оптимизации процессов; должна быть предусмотрена возможность взаимодействия приложения с другими мобильными приложениями или облачными сервисами. Какую задачу, в первую очередь, необходимо решить при оценке конкуренции в ходе проведения исследования рынка?

		3. Содержательно интерпретирует результаты, полученные при использовании математических моделей.	Задание 1 Вы – предприниматель, решивший создать собственный стартап. Ваша идея связана с использованием новых технологий в области здравоохранения для улучшения процесса медицинского обслуживания. В чем будет состоять ценностное предложение в рамках бизнес-модели данного стартапа? Задание 2 Компания «Инновационные решения» разработала уникальное программное обеспечение, способное значительно улучшить эффективность производственных процессов в различных отраслях. Однако перед тем, как приступить к коммерциализации, компания столкнулась с вопросами интеллектуальной собственности и безопасности данных. Какие меры по защите интеллектуальной собственности компания может принять, чтобы предотвратить незаконное копирование или использование ее технологии? Задание 3 Вы являетесь руководителем районной администрации, которая стремится стать инновационным кластером. С целью создания и развития инновационной системы и инновационной инфраструктуры для привлечения технологических стартапов и компаний в ваш регион вами планируется создание инновационного центра. Что должен включать в себя данный инновационный центр?
ПКП-2	Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов	1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов.	Задание 1 Рассчитайте сумму вознаграждения за использование патента на изобретение нового прибора для определения параметров технологического процесса изготовления стекла. Прогнозная потребность в приборах составляет 800 шт. за 4 года. Стоимость одного прибора – 45 тыс. руб. Величина роялти $R = 13\%$. Доля вознаграждения от общей суммы отчислений составляет 30%. Задание 2 Компания намерена инвестировать до 100 млн руб. в следующем году. Подразделения компании представили свои предложения по возможному инвестированию (млн руб.).

			<table><tr><th>Проект</th><th>Размер инвес- тиций</th><th>Внутренняя норма доходности</th><th>Чистый Дисконтиро- ванный доход</th></tr><tr><td>A</td><td>50</td><td>18</td><td>12</td></tr><tr><td>B</td><td>35</td><td>16</td><td>15</td></tr><tr><td>C</td><td>30</td><td>28</td><td>30</td></tr><tr><td>D</td><td>25</td><td>25</td><td>10</td></tr><tr><td>E</td><td>15</td><td>20</td><td>8</td></tr><tr><td>F</td><td>10</td><td>37</td><td>13</td></tr><tr><td>G</td><td>10</td><td>26</td><td>11</td></tr><tr><td>H</td><td>5</td><td>15</td><td>7</td></tr></table> Выберите наиболее приемлемую комбинацию проектов, если в качестве критерия используются: 1) внутренняя норма доходности; 2) чистый дисконтированный доход. Задание 3 Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии (затраты на покупку линии – единовременные в начальный момент времени). На рынке имеются две модели со следующими параметрами: <table><tr><th>Показатель</th><th>Модель 1</th><th>Модель 2</th></tr><tr><td>Цена, тыс. руб.</td><td>4700</td><td>5200</td></tr><tr><td>Годовой доход, тыс. руб.</td><td>2000</td><td>2100</td></tr><tr><td>Срок эксплуатации, лет</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>Ликвидационная стоимость, тыс. руб.</td><td>500</td><td>400</td></tr></table> Обоснуйте целесообразность приобретения той или иной линии (определив чистый дисконтированный доход от операционной деятельности) при норме дисконта – 0,13. Задание 4 Вы решили основать стартап по разработке инновационного программного обеспечения для улучшения производительности бизнес-процессов в офисных компаниях. Начальные инвестиции в разработку программного обеспечения – 10 млн руб. Расходы на маркетинг и продвижение – 2 млн руб. Плановая стоимость продажи одной программы – 100 000 руб. Переменные расходы (на одну программу) – 20 тыс. руб. Постоянные расходы (зарплаты, аренда, обслуживание) – 10 млн руб. в год. Рассчитайте точку безубыточности в количестве продукции и денежном	Проект	Размер инвес- тиций	Внутренняя норма доходности	Чистый Дисконтиро- ванный доход	A	50	18	12	B	35	16	15	C	30	28	30	D	25	25	10	E	15	20	8	F	10	37	13	G	10	26	11	H	5	15	7	Показатель	Модель 1	Модель 2	Цена, тыс. руб.	4700	5200	Годовой доход, тыс. руб.	2000	2100	Срок эксплуатации, лет	5	5	Ликвидационная стоимость, тыс. руб.	500	400
Проект	Размер инвес- тиций	Внутренняя норма доходности	Чистый Дисконтиро- ванный доход																																																			
A	50	18	12																																																			
B	35	16	15																																																			
C	30	28	30																																																			
D	25	25	10																																																			
E	15	20	8																																																			
F	10	37	13																																																			
G	10	26	11																																																			
H	5	15	7																																																			
Показатель	Модель 1	Модель 2																																																				
Цена, тыс. руб.	4700	5200																																																				
Годовой доход, тыс. руб.	2000	2100																																																				
Срок эксплуатации, лет	5	5																																																				
Ликвидационная стоимость, тыс. руб.	500	400																																																				

			выражении для первого года реализации.																																			
		2. Проводит экспресс-анализ финансово-экономического положения компании.	Задание 1 Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта в виде новой технологической линии представлены в таблице.																																			
			<table><tr><td>Показатель</td><td>0-й год</td><td>1-й год</td><td>2-й год</td><td>3-й год</td></tr><tr><td>Инвестиционные затраты, тыс. руб.</td><td>8000</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Выпуск продукции после освоения технологической линии, шт.</td><td></td><td>10000</td><td>15000</td><td>20000</td></tr><tr><td>Цена единицы продукции, руб./шт.</td><td></td><td>2000</td><td>1800</td><td>1700</td></tr><tr><td>Себестоимость единицы продукции, руб./шт.</td><td></td><td>1500</td><td>1400</td><td>1400</td></tr><tr><td>Амортизация, тыс. руб.</td><td></td><td>1000</td><td>1000</td><td>1000</td></tr><tr><td>Налоги и прочие отчисления из прибыли, тыс. руб.</td><td></td><td>550</td><td>600</td><td>750</td></tr></table>	Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	Инвестиционные затраты, тыс. руб.	8000				Выпуск продукции после освоения технологической линии, шт.		10000	15000	20000	Цена единицы продукции, руб./шт.		2000	1800	1700	Себестоимость единицы продукции, руб./шт.		1500	1400	1400	Амортизация, тыс. руб.		1000	1000	1000	Налоги и прочие отчисления из прибыли, тыс. руб.		550	600	750
Показатель	0-й год		1-й год	2-й год	3-й год																																	
Инвестиционные затраты, тыс. руб.	8000																																					
Выпуск продукции после освоения технологической линии, шт.			10000	15000	20000																																	
Цена единицы продукции, руб./шт.			2000	1800	1700																																	
Себестоимость единицы продукции, руб./шт.			1500	1400	1400																																	
Амортизация, тыс. руб.			1000	1000	1000																																	
Налоги и прочие отчисления из прибыли, тыс. руб.			550	600	750																																	
			Определите чистый дисконтированный доход проекта при ставке дисконтирования равной 12%.																																			
		Задание 2 Ваша компания ведет разработку инновационного производственного процесса для создания экологически чистых упаковочных материалов из биоразлагаемых компонентов. Инвестиции в разработку и внедрение технологии: 30 млн руб. Затраты на производство единицы продукции с использованием новой технологии: 400 руб. Ожидаемый ежегодный объем продаж благодаря увеличенному интересу со стороны потребителей к экологически чистой упаковке: 100 000 штук. Предполагаемая цена реализации продукции: 500 руб. за упаковку. Ожидаемый срок службы технологии: 5 лет. Ставка дисконта: 10%. Определите чистый дисконтированный денежный поток проекта за 5 лет.																																				
		Задание 3 Вы планируете к реализации стартап по разработке нового продукта в сфере информационных технологий. Исходные данные: Стартап требует начальных инвестиций в																																				

размере 10 млн руб. для разработки продукта и запуска на рынок.

Прогнозируемые денежные поступления от продаж: год 1 – 1 млн руб.; год 2 – 2,5 млн руб.; год 3 – 4 млн руб.; год 4 – 6 млн руб.; год 5 – 8 млн руб.

Стоимость капитала для стартапа – 16%.

Рассчитайте чистую приведенную стоимость для данного стартапа за период пять лет.

Задание 4

Вы решили открыть свой бизнес – кафе «Зеленый Уголок», специализирующееся на здоровом питании. Вы рассматриваете инвестиции в открытие кафе в центре города.

Исходные данные:

Начальные инвестиции в оборудование и ремонт – 5 000 000 руб.

Ежемесячные операционные затраты – 1 800 000 руб.

Ориентировочная средняя выручка в месяц – 2 500 000 руб.

Планируемая прибыльность: 20% от выручки.

Размер налога на прибыль – 20%.

Определите срок окупаемости проекта при ставке дисконтирования – 1,5% в месяц (18% годовых).

Задание 5

Определите индекс доходности технологического проекта при ставке дисконтирования 15%. Исходные данные приведены в таблице (в тыс. руб.):

Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем капиталовложений	3000	1500	500	–	–
Объем реализации продукции		4500	7000	8000	9000
Себестоимость реализованной продукции		3500	5000	5500	6000
в том числе амортизация		400	500	500	500
Налоги и прочие отчисления из прибыли		300	400	500	500

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются
соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета

о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Ильдеменов С.В. Операционный менеджмент: учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 337 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913854>.
2. Стерлигова А.Н. Операционный (производственный) менеджмент: учебное пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 187 с. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1078151>.

Дополнительная литература

3. Производственный менеджмент. Теория и практика: учебник для вузов / И.Н. Иванов [и др.]; под ред. И.Н. Иванова. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 546 с. – URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/544925>.
4. Чертыковцев В.К. Производственный и операционный менеджмент: учебное пособие для вузов / В.К. Чертыковцев. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 75 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/544237>.
5. Производственный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Л.С. Леонтьева [и др.]; под ред. Л.С. Леонтьевой, В.И. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 279 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/535963>.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>.
2. Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://akeu.ru>.
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru>.
4. Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес-моделей и процессов предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.betec.ru>.
5. Сайт международного сообщества менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-executive.ru>.
6. Информационно-методические материалы по реинжинирингу бизнес-процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.reengine.ru>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Важнейшими условиями процесса обучения являются сочетание аудиторной и внеаудиторной работы студентов, постепенное увеличение удельного веса их самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов (индивидуальная, групповая, коллективная) является важной частью в рамках данного курса. Самостоятельная работа студентов осуществляется под руководством преподавателя и протекает в форме делового взаимодействия: студент получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию управления через учет, контроль и коррекцию ошибочных действий. Содержание самостоятельной работы студентов имеет двуединый характер. С одной стороны, это совокупность учебных и практических заданий, которые должен выполнить студент в процессе обучения – объект его деятельности. С другой стороны, это способ деятельности студента по выполнению соответствующего учебного теоретического или практического задания. Свое внешнее выражение содержание самостоятельной работы студентов находит во всех организационных формах учебной внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий. Функциональное предназначение самостоятельной работы студентов в процессе практических занятий по овладению специальными знаниями заключается в самостоятельном прочтении, просмотре, прослушивании, наблюдении, конспектировании, осмыслении, запоминании и воспроизведении определенной информации. Цель и планирование самостоятельной работы студенту определяется преподавателем.

Собственно самостоятельная работа студентов выполняется в удобные для студента часы и представляется преподавателю для проверки. Данный формат предусматривает большую самостоятельность студентов, большую

индивидуализацию заданий, наличие консультационных пунктов и ряд психолого-педагогических новаций, касающихся как содержательной части заданий, так и характера консультаций и контроля.

Студентам предлагаются следующие виды и формы самостоятельной работы:

- ~ самостоятельное выполнение заданий на практических занятиях;
- ~ самостоятельная домашняя работа по подготовке к аудиторным занятиям;
- ~ самостоятельная работа (индивидуальная) с использованием Интернет-технологий;
- ~ индивидуальная и групповая творческая работа по подготовке сообщений.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая система «Гарант.ру». – URL: <http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Операционный менеджмент и производственные системы» в

электронной информационно-образовательной среде Финансового университета представлены следующие виды информационных ресурсов:

~ аннотации дисциплины;

~ видеолекции;

~ мультимедийные презентации по всем темам курса;

~ методический материал;

~ рабочие программы дисциплины.

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;

– проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.